

PERPIGNAN, DE VILLE EN VIGNES

La dégustation est au programme aussi bien au cours d'initiation le matin que lors de la visite d'un domaine l'après-midi.

Pour développer le tourisme d'avant-saison tout en permettant au monde agricole de diversifier ses sources de revenus, une nouvelle offre œnotouristique est proposée aux touristes comme aux locaux à l'initiative de la Fédération Tourisme de Terroir.

Tout est parti d'une idée émise par la Fédération Tourisme de Terroir : rassembler tous les acteurs de l'agriculture et du tourisme autour d'un projet porteur et large, capable de promouvoir les atouts de Perpignan et des P.O dans le domaine de l'authentique (terroir, patrimoine, culture, paysages). « *Le monde agricole local a manifesté la volonté de s'insérer dans une démarche touristique à même d'engendrer des retombées économiques* », déclare Patricia Gomez, responsable de la Fédération départementale « Tourisme de Terroir », une marque déposée nationale.

Pour voir ce projet aboutir, le monde agricole se rapproche notamment de l'Office de Tourisme de Perpignan qui adhère rapidement au conseil d'administration de la Fédération départementale Tourisme et Terroir créée à cet effet. La démarche correspond, en effet, à une thématique que l'OT développe depuis quelques années et qu'illustrent aussi bien les soirées « Patios gourmands l'été » que les « Tours des Saveurs à Vélo ».

UN PRODUIT QUALITATIF ALLIANT L'AUTHENTIQUE ET L'IDENTITAIRE

Le produit « Perpignan, de ville en vignes » est ainsi officialisé. « *Ce projet devient un*



Comme pour les Patios gourmands, la visite guidée du centre historique est assurée par un professionnel agréé « Ville d'Art et d'histoire ».

produit touristique intéressant en alliant la découverte du terroir à la gastronomie et au patrimoine », indique Audrey Avarello, chargée de Production et Commercialisation à l'Office de Tourisme. Avec pour objectif la diversification et la valorisation de l'offre à une clientèle exigeante, tout en développant le tourisme d'avant-saison. « *Ce programme d'une journée débute à 9h30 par une visite guidée du centre historique de Perpignan sous l'angle de l'artisanat et du commerce à travers les siècles. Un cours d'initiation à la dégustation est ensuite proposé avant le déjeuner gastronomique commenté. L'après-midi, la visite du site de Ruscino et d'un domaine sont au programme* », précise Audrey Avarello. « *Perpignan, de ville en vignes est une proposition nouvelle qui correspond aux attentes plus complexes des clientèles touristiques ou locales qui recherchent des agrégats de produits qualitatifs alliant l'authentique et l'identitaire* », commente la direction de l'Office de Tourisme de Perpignan.

Philippe LABORIE

Le Clos des Lys (Franck Séguret chef cuisinier) est, avec la Villa Duflot, partenaire de cette opération.



Renseignements

Office de Tourisme de Perpignan

Palais des Congrès, place Armand Lanoux.

Tel : 04 68 66 30 30

Email : a.avarello@mairie-perpignan.com

Partenaires : CIVR, Fédération Tourisme et Terroir, Toques Blanches, Vignerons de l'agglomération.

Outre le Château Cap de Fousté, le Domaine de l'Esparrou et les Vignobles Dom Brial, le Domaine Lafage est partenaire de l'opération.



CARNET PANORAMIQUE



Anne Coquelin et Thibaut Panas, lauréats du Roussillon Dessert Trophy

Les 3^{èmes} Rencontres Méditerranéennes du Muscat se sont déroulées avec succès à Perpignan cet hiver. L'occasion d'accueillir également la 2^{ème} finale européenne du Roussillon Dessert Trophy. Créée par le CIVR, cette finale associe un chef pâtissier et un sommelier dans l'objectif de valoriser l'offre des Vins Doux Naturels du Roussillon. 6 équipes de 6 pays (Allemagne, Belgique, Danemark, France, Pays-Bas, Royaume-Uni) se sont affrontées à l'école internationale de pâtisserie d'Olivier Bajard. Le duo britannique, composé du chef pâtissier Anne Coquelin et du sommelier Thibaut Panas, 2 Français installés outre-Manche et officiant au Manoir 4 saisons d'Oxford (2 étoiles au guide Michelin) a emporté la mise.



Dave Clarke, baron de la techno au Festival Tilt

DJ de réputation mondiale, célébré aussi bien au Brésil qu'en Nouvelle-Zélande depuis son premier set international à Amsterdam en 1988, Dave Clarke s'est produit au mediator le 13 mars dans le cadre des nuits Electro du Festival Tilt. Né à Brighton, le « Baron de la Techno » tourne depuis plus de 20 ans, plusieurs albums à son actif. Fan des Psychedelic Furs hier et des Sisters of Mercy aujourd'hui, Clarke a fait ses premières armes sur les disques de sa mère (disco) à l'aide de la technologie paternelle « *La musique m'a tout donné et je le rend au mieux* », déclare t-il. Quant à l'édition 2009 de Tilt, « *Elle a été très réussie et a mobilisé 3500 personnes* », commente Léo Vigreux, chargée de communication delmediator.